

دواځې ژي کار ... ه ځې رزنځې ځې

سږنځې ځې کورت:

نځم بابځې نځم ځې گځځاري دځر شپيگلي نځما مانيدا
بځاوکراوځتوځې. بځگرنځم زاني پوختځکې پځشکځش بځ خوځنځري کورد
بځم، تاوځکو سږنځېک لځو گځځانځ بنځي و ځځرا و ځادیکالځي
گځشځنځي تځکنځلځځيا و بازاي کارکردن و داخوازيځکاني خوځندن
و فځربوون و سيستځمي ځځگونځانځن لځگځځ نځم ځوځت، دځياري بځرت.
ځځنگځ جارځ وځاتي نځم بځدوور بځت لځم شځشځ گځورځ، کځ ساځانځکځ
مشتوومځکي گځورځي لځسځر دځکرت. نځيا نځم گځشځ و پځرځسځنځنځ بځ
ځاکځ ياخود ځراپځي مځف دځشکځتوځې. لځاستيدا وځک هځر دځاردځيک
نځم گځځانځش دوو ځووي هځي. بځ باوځځي بځشځکي زځري چاوردځ و
ځځځنځگراني نځم کايځي، گرنځ نځوځي پځرځسځنځنځکځ لځ ووي
تځندروسټيځوځ زياني بځ مځف نځبځت، ياخود کځم بځت. دځنا
مځفايځتي بځ ناچارځيش بځت، کځوتځنځ سځر سځي نځم هځمځمځت و شاځاوځي
بازځ گځورځکانځيځوپځشچووني تځکنځلځځيادا و تازځ مځحځځ ځځ لځ
لادان و پاشځکشځکردن لځي.

ه ځې رزنځې ځې ۱۷/۹/۲۰۱۷

The Future of Job / دواځې ژي کار

اځپرتي کځتايي « فځمي نځبووري جيهاني » WEF، کځ نځم 17.9.2018
، بځاو بځرايځوځ باس لځو دځکات، تاساځي 2025، واتځ 7 ساځي تر،
جيهاني کارکردنمان گځځاني گځورځ و ځادیکالي بځسځردا دځت، لځځځځگاي
ځستنځکاري زياتري ځځبځتوځې، و مځفځي زځر بځ کار دځبن. لځم
ځځگايځوځ مليځنځها کار/Job، نامځنځ. بځواتايځکي تر نځم
هځنگاوځکځ بځ لځکارځستني مځف و ځځي لځ بواري کارکردن دا، کځ
تائځستا هځسوځځنځر و بزوځنځري دځوراني کارکردن و نځبووريځ.
لځنځستادا 71% کارکردن لځ ځځگاي مځفځوځ بځځوځدځچځت. بځم
شځوازځ بځوات تا 2025 ځځځکځ دادځبځزځ بځ 48%، نځو 52% تري لځ
لايځن رځبځتوځې اځادځپځځځندرځت. بځم پځيځ بځت تا ساځي 2025،75
مليځن شوځني کارکردن نامځنځ بځ مځف و نځامځري زيځرک جځگاي
دځگرځتوځې.

هځمان توځځځځځوځ باس لځو دځکات، لځ 5 ساځي داها توودا 133 مليځن

شوهننی کاری نوو ساز ددره که خوهکی اهه ندر او تایبته و پسوهی گره که به بوار کانی شیکاری داتا کان، زانستکاران، گشه په د رانی بهر نام نه ر م کان / سه فتوهر، شارزا و پسپهانی بوار س سیال میدیا و بازگانی نه لکتر نه.

به په چوانه شه و به بوار کانی هاتووچ و به ووه بردنی مارکتینگدا به و په شبهری هوه سو نه ر و نام ژگاریکهری مشته ریی زیاد د کات. له به رامبه ردا نووسینگه ی کارکردن و هژمارکردنی کار نام نه.

به نه م تو نه نه ووه په پرسیار له Menager 300 / به ووه به ر ی کار و به رپرس و خاوه کارخان کر او که نو نه رای ته 15 ملیه کارم نه و کر کار د که له 20 وه ته په پیشه سازی و تاز په شک و توودا . له ته که شه فیه ته و او ی کار که دا 12 په فیه به شه تایبته و 29 په فیه وه ته و ناوچه شه له خه گرتوو.

پرسیار نه ووه په دیگتالیز کردن و نه ته ماتیکردنی شوهننی کارکردن چه نه زیانی هه یه؟ نه مه شه سا نه که مشته م ی له سه ر هه یه. چه نه د گاهه انکاری به هه ز و ادیکال له که م هگا و کارکردن دا د کات.

% 50 خاوه کارخان کان باوه یان وایه تا ساه 2022 ژماره کر کاریان که مد کات وه. % 38 به په چوانه ووه ژماره ی خسته کاری مره ف زیاد بکه و % 28 هه ردو وکیان نه ته ماتیکردن و کارم نه زیاد بکه

به م دا د رد که وه که داخواری له سه ر ته کنه له ژیا تا به ته زیاتر د به ته له و ا پرسیه ی ساه 2016 نه نجام دراوه. % 85 کارخان کانی نه مانی هه تا 5 ساه داها توو نه ته ماتیکردنیان دوه % 83 که سی شارزا و اه نه راویان دوه ته. خاوه کارخان و به و نه نه ر کانی نه مانیان پلانیان داناوه و دیان وه ته کنه له ژیا ی زیاتر به ته ته کار وه. % 91 دیان وه تا 2022 سیسته می گوه ره ی شیر فیه داتا به کار به نه و به ته په شه نگه وه تانی جیهان و په شه چین، یابان، نه م ریکا و هیندستان بکه و ته وه. به کار ه نهانی زهری ته کنه له ژی له نه مانیان % 84 دیان وه به App Markt و % 79، گشه په دانی م کینه ی / نام ره ی نه نه له گ نه ز / زیر که وه به ته. له م بوار دا فیلپین و سه نگا پوور و رووسیا له په شه وه نه. به و نه نه ر نه مانیان کام که متر پلانیان به ته کنه له ژی زیندوه ریه % 30 و ره به ته شه وه مره ف % 28 و به ته ته ژهر ناوه % 22.

به م شه ویه نه مانی دیگتالیز د به ته:



به گومان په ره سه ندی خوه ای ته کنه له ژی هه ره ها په ویه ته به مره ف که

مکیندکان کار په بکات و گډشيان په بدات. توټریندووک له سره ئاستی جیهان د 5 سا می داهاتوودا 42%، داواکاری کارکردن گډانی به سر دات. له تڼک مږج ټینییکانی کارکردن و، د بټ کارم ند و کرکارک له ئایندها، بهرنام پرگرامکردن و کارپکردنی ربه تیش بزانه و ساری له دټرکات. له هغه کایدها گډانوک گور و له هغه دټکی ترده بچوک د بټ. بهرئی وئی بهرند و خاوان کارخانکان، له سرردمی هاوچرخه دینامیکی مکیند و نامازکان دا، جیاواز و توانای کټبرکټیان بمند، د بټ له سامانی مرټیان و بهرهمه نمان بکن. د نا هټز و توانای شټشی چوارمی پیشسازی له دست دټن. ئم قس می سټدی زاهدید، بهر وټری ناوټندی ئابووری نو و کټمټگی فټمی ئابووری جیهانی.

- به ئم 3 ستراتیژی می یټکلاکر و د گټن:
- دام زرانندی کارمندی نو به توانا و لټزانی له تټکنیکی دا.
 - سرله بهر ئم تټکټکردنی وټی کارکردن و پرپرپدانی
 - کرکار و کارمند کټنکان اهټنانی نوټیان په بکرټ.

سرچاو:

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/studie-weltwirtschaftsforum-maschinen-verrichten-bald-mehr-arbeit-als-menschen-a-1228108.html>